

CIRCULAR ECONOMY SUMMIT AUSTRIA

Rethinking Regions
Graz, 7. Mai 2026

Call for Posters

“Walk of Opportunities”

Über den Summit

Als Leitveranstaltung für Kreislaufwirtschaft in Österreich, bringt der Summit unter dem Motto „Regionen als Motoren der Kreislaufwirtschaft – von Strategien zu konkreten Lösungen“ Entscheidungsträger:innen aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Forschung und Zivilgesellschaft zusammen. Gemeinsam wird gezeigt, wie regionale Innovationskraft zur Umsetzung der nationalen Kreislaufwirtschaftsstrategie beiträgt – und gleichzeitig Wettbewerbsfähigkeit, Resilienz und Wertschöpfung vor Ort stärkt. Der Summit schafft Orientierung, vernetzt zentrale Akteure und macht erfolgreiche Projekte, Geschäftsmodelle und Kooperationen sichtbar.

“Walk of Opportunities”

Werden Sie Teil unserer integrierten Poster-Ausstellung: Der “Walk of Opportunities” ist ein Marktplatz der Ideen, der den direkten Austausch zwischen Macher:innen und Entscheider:innen fördert. Wir suchen Best-Practices, Pilotprojekte und Forschungsansätze zur Vernetzung, Teilhabe und Wissenstransfer unter Teilnehmenden.

Einreichung & Kriterien

- **Einreichung:** bis **01.03.026** via E-Mail an rocinaela.castillo@klimabuendnis.at
- **Format:** Poster in A2 (Hochformat, nach Zusage)
- **Ausschlusskriterium:** rein gewinnorientierte Produkte, Dienstleistungen oder Projekte
- **Open Access:** Alle Poster-PDFs werden nach dem Summit der Community zur Verfügung gestellt.
- **Anlieferung Poster:** Übernimmt die teilnehmende Organisation selbst am 7.5.
- **Kosten:** Die Teilnahme ist kostenfrei. Wir freuen uns über freiwilliges Sponsoring zur Deckung der Organisationskosten über: finanzen@circulareconomyforum.at

Wer kann einreichen?

- Gemeinden & Regionen mit Good Practices
- KMUs & Start-ups mit zirkulären Forschungsprojekten
- Forschungseinrichtungen mit Fokus auf angewandte Kreislaufwirtschaft
- Innovations-Cluster, NGOs & öffentliche Initiativen

Inhalt der Poster

1. **Kerninfos:** Titel, Organisation und Wirkungsraum (Region)
2. **Relevanz & Herausforderung:** Beschreibung des adressierten Themenbereichs
3. **Lösungsansatz:** Zielsetzung von Projekt / Organisation, Innovation, USP
4. **Impact:** Welche Wirkung soll erzielt werden / wurde erzielt?
5. **Skalierbarkeit:** Wie lässt sich das Projekt auf andere Regionen übertragen? Wie können andere Akteur:innen mitmachen?
6. **Kontaktmöglichkeit & QR-Code** (weiterführende Infos/Kontaktperson)