

## CIRCULAR ECONOMY SUMMIT AUSTRIA

Rethinking Regions  
Graz, 7. Mai 2026

# Call for Posters

## “Walk of Opportunities”

### Über den Summit

Als Leitveranstaltung für Kreislaufwirtschaft in Österreich, bringt der Summit unter dem Motto „Regionen als Motoren der Kreislaufwirtschaft – von Strategien zu konkreten Lösungen“ Entscheidungsträger:innen aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Forschung und Zivilgesellschaft zusammen. Gemeinsam wird gezeigt, wie regionale Innovationskraft zur Umsetzung der nationalen Kreislaufwirtschaftsstrategie beiträgt – und gleichzeitig Wettbewerbsfähigkeit, Resilienz und Wertschöpfung vor Ort stärkt. Der Summit schafft Orientierung, vernetzt zentrale Akteure und macht erfolgreiche Projekte, Geschäftsmodelle und Kooperationen sichtbar.

### “Walk of Opportunities”

Werden Sie Teil unserer integrierten Poster-Ausstellung: Der “Walk of Opportunities” ist ein Marktplatz der Ideen, der den direkten Austausch zwischen Macher:innen und Entscheider:innen fördert. Wir suchen Best-Practices, Pilotprojekte und Forschungsansätze zur Vernetzung, Teilhabe und Wissenstransfer unter Teilnehmenden.

### Einreichung & Kriterien

- **Einreichung:** bis **01.03.026** via E-Mail an [rocina.castillo@klimabuendnis.at](mailto:rocina.castillo@klimabuendnis.at)
- **Format:** Poster in A2 (Hochformat)
- **Ausschlusskriterium:** rein gewinnorientierte Produkte, Dienstleistungen oder Projekte
- **Open Access:** Alle Poster-PDFs werden nach dem Summit der Community zur Verfügung gestellt.
- **Anlieferung Poster:** Übernimmt die teilnehmende Organisation selbst am 7.5.
- **Kosten:** Die Teilnahme ist kostenfrei. Wir freuen uns über freiwilliges Sponsoring zur Deckung der Organisationskosten über: [finanzen@circulareconomyforum.at](mailto:finanzen@circulareconomyforum.at)

### Wer kann einreichen?

- Gemeinden & Regionen mit Good Practices
- KMUs & Start-ups mit zirkulären Forschungsprojekten
- Forschungseinrichtungen mit Fokus auf angewandte Kreislaufwirtschaft
- Innovations-Cluster, NGOs & öffentliche Initiativen

### Inhalt der Poster

1. **Kerninfos:** Titel, Organisation und Wirkungsraum (Region)
2. **Relevanz & Herausforderung:** Beschreibung des adressierten Themenbereichs
3. **Lösungsansatz:** Zielsetzung von Projekt / Organisation, Innovation, USP
4. **Impact:** Welche Wirkung soll erzielt werden / wurde erzielt?
5. **Skalierbarkeit:** Wie lässt sich das Projekt auf andere Regionen übertragen? Wie können andere Akteur:innen mitmachen?
6. **Kontaktmöglichkeit & QR-Code** (weiterführende Infos/Kontaktperson)